

UÇARI FİNAL VAKASI



VAKA İÇERİĞİ

Finans sektörünün önde gelen markaları arasında yer alan bir bankanın Pazarlama Departmanı'nda görev yapmaktasınız.

Uluslar arası arenada söz sahibi bir banka olan şirketiniz geçtiğimiz yılı da başarıyla kapattı. Ancak geçen yıl rekabetin çok daha arttığı, yenilikleri izlemenin ve hatta bu konuda başı çekmenin öneminin önceki yıllara göre çok daha fazla olduğu bir yıl yaşandı. Hem uluslar arası hem yerel markalar olan rakiplerinizin yeni ataklara hazırlandıkları, teknolojiyle kabuk değiştiren dünyaya uygun alternatif finansal hizmetler planladıkları biliniyor.

Görev yaptığınız bankada da benzer bir faaliyet sürmekte ve siz rutin görevlerinizin yanı sıra üst yönetimin kısa bir süre önce acil olarak departmanınızdan istemiş olduğu ve önümüzdeki hafta teslim etmeniz gereken bir görev üzerinde çalışıyorsunuz.

Banka üst yönetimi 20'li yaşlarını süren, başarı odaklı-eğitilmiş, ister kendi işini kurmuş, ister bir şirkette çalışan, dijital yaşamı hayatına entegre etmiş genç müşterileri için dijital pazarlamayı daha etkin kullanmaya karar vermiş durumda.

Sizden beklenen iki bölümden oluşan bir rapor hazırlamanız. Raporunuzun ilk bölümünde dijital pazarlamada 2013 trendlerinin finansal hizmetleri ve bankacılığı nasıl etkileyeceğini ve bunun sonucunda dikkate alınması gerekenleri ortaya koymanız. Raporunuzun ikinci bölümünde ise topladığınız bilgileri dikkate alarak yukarıda tanımlanan hedef kitleye yönelik bir pazarlama planı oluşturmalsınız.

Raporunuzun ilk bölümünü hazırlarken dikkat etmeniz gerekenler konuları aşağıda bulabilirsiniz:

1. Raporunuz dünya çapında resmi olarak yayınlanan yıllık raporlara ve araştırmalara dayanmalı.
2. Kullanacağınız belgelerdeki bilgiler süzülmüş ve en önemli kısımları özetlenmiş olarak kullanılmalı. Bilgiler örnekler ve kanıtlar içermeli.
3. Raporunuz yaratıcı ve ikna edici bir üslup içermeli.
4. Ana kaynak olarak ünlü danışman, analist ve araştırmacı Mary Meeker'in yıllık yayınladığı rapor kullanılmalı, rapordan alınan bilgiler destekleyici örneklerle somutlaştırılmalı, paralel incelemelerle pekiştirilmeli (EK 1.).
5. Ek kaynak olarak verilen örnek yazılardan yararlanılmalı (EK 2-3-4).
6. Verilen belgelere ek olarak kullandığınız kaynaklara ait kaynakçalar raporun sonunda yer almalı.
7. Raporda, Bulgular- Sonuçlar- Öneriler bölümleri yer almalı.

Raporunuzun ikinci bölümünü hazırlarken dikkat etmeniz gerekenler konuları aşağıda bulabilirsiniz:

1. İçerik yönetimi ve sosyal medya araçlarını esas almalı, stratejiler ve yöntemler paylaşılmalı.
2. Oluşturacağınız fikirler, kanıt ve örneklerle desteklenmeli.
3. Yapılacak planlar, tarihler dikkate alınarak düzenlenmeli ve planlanan aksiyonların tarihlerine raporda yer verilmeli.

Hazırlanan rapor bir sunum hazırlanarak dinleyicilere aktarılacaktır.

Hazırladığınız raporu sunarken dikkat etmeniz gerekenler konuları aşağıda bulabilirsiniz:

1. Sunumu, gruptan en az 2 kişi yapmalı.
2. Sunum, 20 dakika sürecek şekilde planlanmalı. Sunumun ardından 10 dakikalık katılımcı sorularına hazırlıklı olunmalıdır.
3. Sunumda kullanılacak görsel, işitsel vb. istenilen tüm materyaller kullanılabilir.

